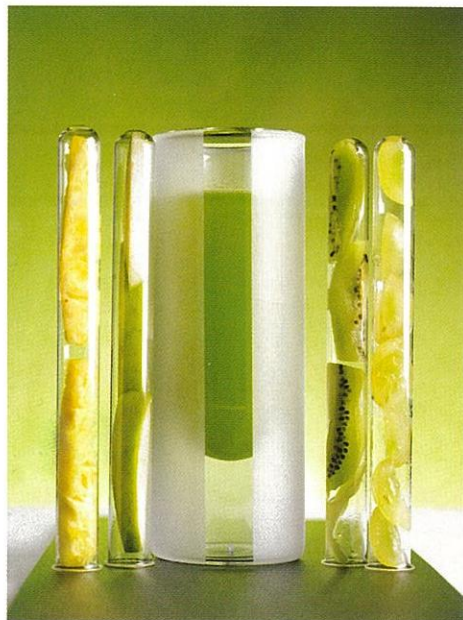


Tout en douceur au Park Hyatt

bien-être Le prestigieux hôtel, le Park Hyatt, vient de lancer un nouveau programme santé, le "healthy living", et a décidé de prendre encore plus soin de ses clients grâce à une gamme de smoothies naturels (jus de fruits pressés et mixés) aux vertus curatives. Sous la tutelle de la célèbre nutritionniste brésilienne Patricia Teixeira, conseillère internationale dans le monde du sport, les hommes d'affaires pourront apprécier des smoothies antistress, énergétiques, pour la digestion ou pour combattre le décalage horaire. En avant-première mondiale au Park Hyatt Paris-Vendôme, ces jus de la santé (à partir de 17 €) offrent, de façon délicieuse et gourmande, l'apport nutritionnel nécessaire au bon fonctionnement de notre corps. Le "anti-jet lag", smoothie au chou, à la carotte, aux graines de potirons



et à la punhado de salsa, fera merveille sur le décalage horaire des grands voyageurs. Quant au "good energy juice" aux jeunes pousses d'épinard, à la carotte, à la pomme rouge et à l'aneth, il procurera de l'énergie aux clients les plus exténués. Une gamme complète de smoothies accompagnés par un petit déjeuner bio, pour ceux qui le désirent, voilà de quoi vous redonner tonus et vitalité dans l'un des plus beaux palaces parisiens.

Park Hyatt Paris-Vendôme. 5, rue de la Paix, 2^e. Tél. 01 58 71 12 34.
www.paris.vendome.hyatt.com

"Digestion juice", l'un des smoothies naturels à savourer au Park Hyatt.

Sophie Calle prend soin de la BnF

expo La Bibliothèque nationale de France (BnF) accueille l'exposition phare de Sophie Calle: "Prenez soin de vous", déjà présentée, en 2007, lors de la Biennale de Venise. L'artiste s'installe dans la magnifique salle ovale Labrouste, bientôt rénovée. Mis en scène par Daniel Buren, le travail de Sophie Calle – autour du thème douloureux de la rupture sentimentale –, est évoqué par 107 femmes d'univers multiples. Un parcours qui trouve là "un écran aussi surprenant que juste en écho aux collections de manuscrits et de photographies que la Bibliothèque conserve rue de Richelieu", confie son président, Bruno Racine. Son ambition? Faire de ce lieu négligé un pôle de rayonnement scientifique et culturel. On approuve!

Sophie Calle: "Prenez soin de vous". Jusqu'au 8 mai. BnF (salle Labrouste). 58, rue de Richelieu, 2^e. Tél. 01 53 79 81 12. En tant que partenaire, le site Internet (www.louis-roederer.com) de la maison de champagne Louis Roederer, propose une visite virtuelle de l'expo.

Success story pour Marais International

boutique Marais International, spécialiste du mobilier design associant verre et Altuglas fête ses quarante ans avec une ligne de mobilier contemporain qui fait fureur à l'international. Succès des lignes épurées des bureaux consoles, ingénieuses tables basses avec plateau en verre encastré sur variateur de lumière, rondeur très "cartoon" de fauteuils Citrouille. L'enthousiasme des Emirats arabes, du Royaume-Uni, de l'Espagne et de l'Europe du Nord confère à Marais International une place "premium" sur le marché du mobilier contemporain. Avec deux collections par an (luminaires et meubles TV, tabourets de bar) et un chiffre d'affaires à l'export en progression de 15 %, en 2007, l'entreprise familiale vit une success story et propose l'ensemble de ses créations dans un espace lumineux qui allie élégance et astuce.

Marais International. 16, avenue Victoria, 1^{er}.
Tél. 01 42 33 84 84. www.maraisinternational.com

